



**ROCK<sup>®</sup>  
YOUR TEAM**

— by *Rock in Rio* e hsm —

**MBA EM GESTÃO DE PESSOAS E LIDERANÇA**

**TRANSFORME EQUIPES  
EM TIMES AFINADOS E  
DE ALTA PERFORMANCE!**



# SUMÁRIO

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Contexto do curso                   | 03 |
| Público-Alvo                        | 05 |
| Mercado e possibilidades de atuação | 06 |
| Informações importantes             | 10 |
| Diferenciais                        | 11 |
| Conexão com o mercado               | 13 |
| Sobre a metodologia do curso        | 16 |
| Competências                        | 20 |

# CONTEXTO DO CURSO

Na era da Indústria 4.0, marcada por transformações tecnológicas vertiginosas e suas implicações na produção, sociedade e ambiente de trabalho, a gestão de pessoas é fundamental para o sucesso e a sustentabilidade das empresas. **A rápida evolução tecnológica impulsionou uma demanda por profissionais com conhecimento técnico especializado e compreensão holística e integrada do contexto em que atuam, tornando-se essencial em um mercado que deseja habilidades flexíveis, ágeis e interdisciplinares em um ambiente de trabalho que celebra a colaboração.**

A **hsm University** tem como objetivo desenvolver esse perfil profissional. Com foco na promoção de uma mentalidade voltada para a inovação, criatividade e mudança contínua, seus cursos visam formar indivíduos que possuam um equilíbrio entre **Hard Skills (competências técnicas)** e **Soft Skills (habilidades interpessoais e comportamentais)**. Sobretudo, um profissional com percepções abrangentes e integradoras, capaz de mobilizar habilidades que geram valor para a empresa, para os profissionais e para a sociedade – as **Real Skills**.

Em um cenário marcado pela competitividade crescente e dinâmica acelerada, a gestão de equipes multifuncionais é ainda mais crucial. Nesse contexto, o **Rock in Rio** se destaca como um exemplo impressionante de gestão de equipes. Com sua habilidade ímpar de combinar inovação, empreendedorismo e responsabilidade social para

forjar experiências verdadeiramente memoráveis, o Rock In Rio evidencia a importância de uma liderança inspiradora e gestão eficaz de recursos humanos em um ambiente de alta complexidade.

**O MBA “Rock Your Team: Gestão de Pessoas e Liderança”** se destaca como um farol de capacitação, iluminando o caminho para a formação de profissionais da gestão de talentos que sejam líderes e gestores dinâmicos, prontos para se adaptar à realidade moderna em constante evolução. Alinhado ao propósito da hsmU, o curso tem a intenção de cultivar profissionais capazes de não apenas dominar habilidades técnicas e comportamentais, mas também nutrir percepções abrangentes e integradoras. Essas capacidades não apenas agregam valor às empresas, enriquecem indivíduos e a sociedade como um todo. Como um agente transformador, esse curso se revela como uma oportunidade inestimável para moldar profissionais capazes de enfrentar as complexidades da Indústria 4.0 e aproveitar o potencial do capital humano para impulsionar o sucesso sustentável das organizações.



# PÚBLICO-ALVO

O MBA “**Rock Your Team: Gestão de Pessoas e Liderança**” é voltado para profissionais com curso superior que buscam aprimorar suas competências em liderança de equipes. Apresentando uma oportunidade de aprendizado excepcional através da rica experiência proporcionada pelo Rock in Rio, este programa possibilita a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos em suas trajetórias profissionais.

As áreas de atuação abordadas pelo curso “**MBA Rock Your Team: Gestão de Pessoas e Liderança**” são amplas e abrangentes, visando preparar profissionais para liderar equipes e promover a gestão de talentos de maneira eficaz em diversos contextos.



# MERCADO E POSSIBILIDADES DE ATUAÇÃO

Em um ambiente empresarial em constante evolução e competição acirrada, a capacidade de liderar e gerenciar equipes com eficácia se estabeleceu como um fator-chave para garantir o êxito e a contínua prosperidade das organizações. Diante desse cenário, é vital destacar as perspectivas e oportunidades de atuação que se abrem para os profissionais que dominam as competências de gestão de pessoas e liderança:

- **ALINHAMENTO COM AS DEMANDAS DO MERCADO:** As organizações estão cada vez mais conscientes da importância de contar com equipes engajadas, colaborativas e diversificadas para impulsionar a inovação e alcançar seus objetivos. Profissionais que possuem habilidades em gestão de pessoas e liderança estão em alta demanda para liderar equipes multifuncionais e multidisciplinares, criando um ambiente de trabalho que promova a produtividade e o crescimento.
- **DESENVOLVIMENTO DE CULTURA ORGANIZACIONAL FORTE:** Empresas bem-sucedidas compreendem a importância de uma cultura organizacional sólida que promova valores, comportamentos e colaboração eficaz. Profissionais com conhecimento em gestão de pessoas podem contribuir para a construção e manutenção de culturas que atraem e retêm talentos, criando ambientes de trabalho saudáveis e produtivos.

- **ESTRATÉGIAS PARA A DIVERSIDADE E INCLUSÃO:** A diversidade e a inclusão são aspectos cruciais das organizações modernas. Profissionais que entendem como construir equipes plurais e inclusivas têm a capacidade de melhorar a inovação, resolver problemas de maneira mais criativa e atender a um mercado global diversificado.
- **ADAPTAÇÃO À MUDANÇA E INOVAÇÃO:** A rápida evolução tecnológica e as mudanças no ambiente de negócios requerem líderes que possam se adaptar e inovar. Profissionais com habilidades em estratégia adaptativa e inovação podem guiar suas equipes através de transformações, buscando oportunidades em meio a desafios.
- **GESTÃO DE TALENTOS E ENGAJAMENTO:** A atração, retenção e desenvolvimento de talentos são cruciais para o sucesso das empresas. Profissionais com expertise em gestão de talentos e engajamento são essenciais para criar um ambiente de trabalho no qual os colaboradores possam crescer, se desenvolver e contribuir para os objetivos da empresa.
- **RESPONSABILIDADE SOCIAL E ÉTICA:** A ética empresarial e a responsabilidade social estão se tornando critérios cada vez mais importantes para consumidores e investidores. Profissionais que podem liderar equipes em direção a práticas mais éticas e sustentáveis estão bem posicionados para atender a essas demandas em evolução.
- **AMPLA GAMA DE SETORES:** As habilidades em gestão de pessoas e liderança não estão limitadas a um setor específico. Profissionais com essas habilidades são procurados em indústrias que vão desde tecnologia, finanças e saúde até entretenimento, ONGs e governo.

Em suma, o mercado atual busca profissionais versáteis e capacitados em gestão de pessoas e liderança para lidar com os desafios e oportunidades da era moderna. **O MBA Rock Your Team: Gestão de Pessoas e Liderança** oferece uma preparação abrangente para atender a essa demanda, capacitando os participantes a se destacarem como líderes inspiradores e gestores de sucesso em diversas áreas de atuação.

Os profissionais formados no curso **“MBA Rock Your Team: Gestão de Pessoas e Liderança”** poderão atuar nas seguintes áreas:

- 1. RECURSOS HUMANOS:** Gerenciar o planejamento estratégico de pessoal, recrutamento, seleção, treinamento, desenvolvimento e gestão de talentos em organizações de diversos setores.
- 2. GESTÃO DE TALENTOS:** Identificar, desenvolver e reter talentos internos, alinhando suas competências com as necessidades da empresa.
- 3. GESTÃO DE EQUIPES E LIDERANÇA:** Liderar e gerir equipes em diferentes níveis hierárquicos, promovendo o desenvolvimento profissional e pessoal dos colaboradores.
- 4. CONSULTORIA EM RECURSOS HUMANOS:** Oferecer serviços de consultoria para empresas que buscam aprimorar suas práticas de gestão de pessoas e liderança.
- 5. LIDERANÇA EM PROJETOS:** Lidar com a gestão de equipes multidisciplinares em projetos complexos, garantindo a eficiência e a colaboração entre os membros.
- 6. GESTÃO DE MUDANÇAS ORGANIZACIONAIS:** Lidar com processos de mudança organizacional, incluindo a gestão de resistências e a comunicação eficaz com os colaboradores.

**7. GESTÃO DE CONFLITOS E RELAÇÕES TRABALHISTAS:**

Atuar na resolução de conflitos e na promoção de relações saudáveis entre os colaboradores e a administração.

**8. GESTÃO DA DIVERSIDADE E INCLUSÃO:** Promover práticas de diversidade e inclusão no ambiente de trabalho, criando um espaço mais igualitário e acolhedor.

**9. DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL:** Colaborar na definição e implementação de estratégias para aprimorar o desempenho e a cultura organizacional.

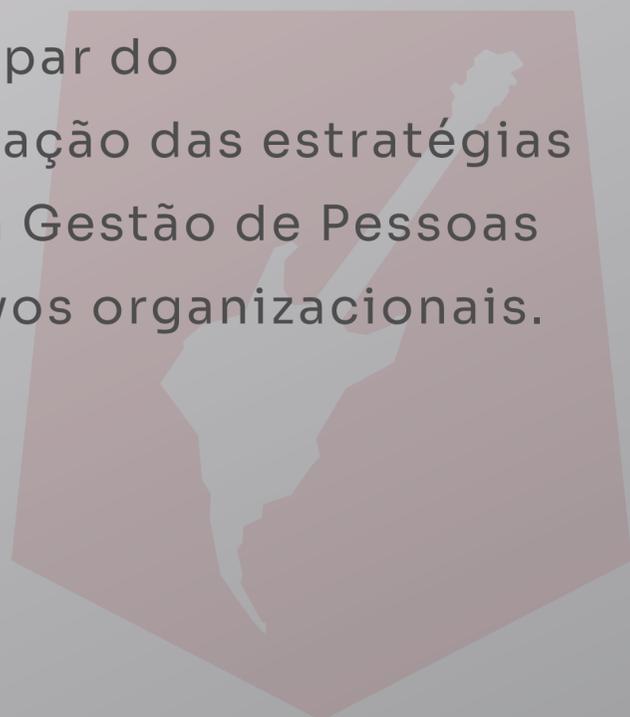
**10. EMPREENDEDORISMO CORPORATIVO:** Estimular a cultura empreendedora dentro da organização, incentivando a inovação e a busca por novas oportunidades.

**11. GESTÃO DE RELAÇÕES HUMANAS:** Gerenciar as interações entre os colaboradores, promovendo um ambiente de trabalho colaborativo e saudável.

**12. RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL:** Integrar práticas de gestão de pessoas com ações de responsabilidade social, criando um impacto positivo na empresa e na comunidade.

**13. GESTÃO DE PERFORMANCE:** Monitorar e avaliar o desempenho dos colaboradores, implementando sistemas de feedback e reconhecimento.

**14. GESTÃO ESTRATÉGICA:** Participar do desenvolvimento e implementação das estratégias de negócios, garantindo que a Gestão de Pessoas esteja alinhada com os objetivos organizacionais.



# INFORMAÇÕES IMPORTANTES



## **TEMPO ESTIMADO:**

O curso está estruturado em 12 meses.

## **BIBLIOTECAS VIRTUAIS:**

A partir da entrega dos documentos, durante 12 meses, você terá acesso a bibliotecas virtuais com vasto acervo e curadoria exclusiva focada em seu curso.



## **CARGA HORÁRIA:**

O curso **MBA Rock Your Team:**

Gestão de Pessoas e Liderança tem 360 horas e tem duração de 12 meses.

## **CERTIFICADO:**

Certificação do curso de MBA pela Universidade **São Judas Tadeu/hsmU** – uma instituição com tradição no Ensino Superior.



# DIFERENCIAIS



## **VIDEO CASES COM PROFISSIONAIS DO ROCK IN RIO:**

Um dos principais diferenciais são os Video Cases detalhados, nos quais os próprios profissionais do Rock in Rio conduzem análises aprofundadas sobre os temas relacionados à Gestão de Pessoas e Liderança, abordando desafios enfrentados, estratégias adotadas e lições aprendidas.



## **SHORT VIDEO CASES:**

Além dos Video Cases completos, o curso também apresenta Short Video Cases, que proporcionam uma visão rápida e focada em situações específicas do planejamento e execução relacionados à Gestão de Pessoas e Liderança.



## **FUNDAMENTAÇÃO DAS COMPETÊNCIAS NOS 8 PILARES DO ROCK IN RIO:**

O curso se diferencia ao fundamentar suas Competências nos 8 pilares essenciais do Rock in Rio. Isso proporciona uma oportunidade única para os estudantes aprenderem de mãos dadas com uma das organizações mais bem-sucedidas do mundo, permitindo uma imersão genuína na cultura de sucesso do evento.



## **APRENDIZADO PRÁTICO E APLICÁVEL:**

Cada um dos pilares é minuciosamente explorado de maneira prática e aplicável. Isso oferece aos participantes a chance de desenvolver habilidades vitais ao ambiente corporativo.



## TRADUÇÃO DA EXPERIÊNCIA DO ROCK IN RIO EM ESTRATÉGIAS PARA DIVERSOS TIPOS DE NEGÓCIOS:

As competências cuidadosamente estruturadas garantem que a experiência do Rock in Rio seja traduzida em ações e estratégias aplicáveis a diferentes tipos de empresas e negócios. Isso garante que os participantes possam aproveitar os insights dos Executivos Rock in Rio e aplicá-los de maneira relevante em suas próprias realidades organizacionais.



# CONEXÃO COM O MERCADO!

A conexão com o mercado está na própria estrutura dos cursos, sustentados por dois pilares: Executivos Rock in Rio e Professores especialistas nas áreas:

- 1. Executivos Rock in Rio:** Profissionais com expertise reconhecida nos temas das competências oferecidas ou em temas correlatos, e que fornecem a compreensão - por meio dos Live Cases - sobre as dinâmicas envolvidas no dia a dia do trabalho no ambiente corporativo - fornecendo as bases para as *Real Skills*;
- 2. Docentes:** Especialistas nas áreas responsáveis por sistematizar o conhecimento conectando-o à prática da gestão por meio das videoaulas e materiais de aprendizagem.

## CONNECT-U: APROXIMANDO VOCÊ DO MERCADO ATRAVÉS DE GRANDES EXPERTS

A hsm University sabe que a educação deve ser mais do que apenas a transmissão de conhecimento. Por isso, criou o **Connect-U**, um programa que conecta os estudantes aos temas mais atuais e relevantes do mercado, trazendo discussões e debates enriquecedores para o aprendizado.

E o melhor de tudo: o **Connect-U** traz grandes experts para compartilharem suas experiências em aulas ao vivo mensais, reunindo estudantes de todos os cursos e gerando *networking*. Dessa forma, os estudantes têm a oportunidade de aprender com

profissionais de destaque do mercado e da academia, expandindo seus horizontes e se preparando para os desafios da vida profissional.

A cada mês, um novo painel, novos convidados e uma nova oportunidade de se atualizar, fortalecer o *networking* e aprender com profissionais de destaque do mercado e da academia. Tudo isso em encontros 100% *on-line*, permitindo que você participe de onde estiver, sem precisar se preocupar com deslocamentos.

As aulas ao vivo são gravadas e disponibilizadas para acesso posterior, garantindo que os estudantes possam assistir e revisar o conteúdo a qualquer momento.

## **APROVEITE AO MÁXIMO SUA JORNADA ACADÊMICA COM O SUPORTE PERSONALIZADO DA HSMU**

- **SOS ALUNO:** Promovido pela equipe de Relacionamento com o Aluno da hsmU, o SOS Aluno é uma oportunidade para que nossos estudantes possam esclarecer dúvidas e obter informações detalhadas sobre os principais procedimentos da jornada acadêmica, como avaliações, envio ou requisição de documentações, estrutura do curso, acesso às bibliotecas e muito mais.
- **ATENDIMENTO VIA WHATSAPP:** A equipe de Relacionamento com o Aluno da hsmU está à disposição para auxiliar os estudantes com dúvidas relacionadas à plataforma, pagamentos, avaliações, acessos etc. Para isso, disponibilizamos o número de **WhatsApp**  para facilitar essa comunicação.
- **TUTORIA PARA PLANO DE ESTUDOS:** Nós, da hsmU, sabemos que conciliar os estudos com as demais atividades nem sempre é uma tarefa fácil. Preocupados com o desenvolvimento acadêmico de nossos estudantes e o pleno aproveitamento do curso, a

equipe de Sucesso do Estudante está à disposição para auxiliar todos com a elaboração de planos de estudos personalizados. Basta entrar em contato conosco pelo **WhatsApp**  e solicitar o plano.

## ACERVO ÂNIMA

Os estudantes terão acesso a um grande acervo de materiais relacionados à área de Gestão e Negócios: Biblioteca Digital, HSM Experience, Minha Biblioteca, Biblioteca Ebsco e Biblioteca Senac.



# SOBRE A METODOLOGIA DO CURSO

A hsm University possui uma metodologia focada na aprendizagem digital que aproxima o aluno da realidade prática. Por meio de objetos de aprendizagem inovadores, os estudantes desenvolvem *skills* requisitadas pelo mercado, aprendendo com professores de referência e também com grandes experts do mercado, acumulando referências para o desenvolvimento de um pensamento crítico, abrangente e que, sobretudo, gera valor para as organizações.

**Os cursos de MBA da hsmU estão fundamentados na construção de competências por nossos estudantes.**

Esse não é um conceito trivial. A competência se constitui através de três grandes pilares que congregam o conhecimento, as habilidades e a atitude.

**Conhecimento e prática não são elementos que podem ser dissociados. Em realidade, ambos se retroalimentam.** Dessa forma, ao desenvolver competências profissionais essenciais demandadas pelo mercado de trabalho, os cursos da hsmU buscam, sobretudo, desbravar o ambiente de negócios a partir da perspectiva da Gestão.

Portanto, a base da metodologia da hsmU está em estabelecer a conexão entre Competências *Hard Skill*, Competências *Soft Skills* e Competências *Mindset* à dinâmica observada nos ambientes corporativos reais, desenvolvendo assim, também as *Real Skills* profissionais.

## E DE QUE FORMA ISSO ACONTECE?

O curso **MBA Rock Your Team: Gestão de Pessoas e Liderança** traz consigo uma abordagem verdadeiramente inovadora, sendo enraizado em uma das marcas mais notáveis no que diz respeito à criação de experiências extraordinárias para o público e *stakeholders*. A singularidade deste curso reside no fato de que suas Competências são cuidadosamente embasadas nos 8 pilares fundamentais que definem a cultura do Rock in Rio. Isso proporciona aos estudantes uma rara e valiosa oportunidade de aprender lado a lado com uma das organizações de maior sucesso em todo o mundo.

Dessa forma, as competências foram estruturadas para que a rica experiência do Rock in Rio seja traduzida em ações e estratégias concretas, aplicáveis em uma ampla gama de contextos empresariais. O curso enaltece os seguintes pilares do Rock in Rio, que são meticulosamente explorados:

- **PENSAR GRANDE:** Transcender limitações é um estímulo central. Este pilar incentiva a busca de horizontes mais amplos. Embora valorize as entregas imediatas, também reconhece a importância de um olhar voltado para o longo prazo e para a inovação.
- **CORAGEM:** Implica na tomada de riscos calculados. Em um cenário de mudanças constantes, onde a coragem é vital para o sucesso, esse pilar está ligado à capacidade de mobilizar habilidades para enfrentar as incertezas de forma ousada e pró-ativa. Valoriza a colaboração em equipe e a busca conjunta por objetivos.
- **CRIATIVIDADE:** A cultura do Rock in Rio celebra a liberdade de expressão e a capacidade de sonhar, alimentando assim a geração de ideias criativas excepcionais. O desafio contínuo de experimentar, acertar e aprender com os erros é altamente valorizado.

- **EU FAÇO:** Expressa o orgulho e a paixão da equipe que molda o festival, contribuindo para a construção do maior evento musical do mundo. Este pilar está intrinsecamente ligado à sensação de pertencimento e de realização conjunta.
- **WORK HARD - PLAY HARD:** Encontra o equilíbrio entre o trabalho árduo, a recompensa e a qualidade de vida, mantendo o foco na obtenção de resultados notáveis, mesmo em um ambiente colaborativo e amigável. Evoluir e construir amizades são partes integrantes.
- **EXCELÊNCIA:** Este pilar ecoa em todos os aspectos do Rock in Rio, da criação dos palcos ao cuidado minucioso com cada experiência do público. A incessante busca pela excelência é um traço distintivo, abrangendo entrega, resultados, respeito ao cliente e comprometimento.
- **INTEGRIDADE:** Como implementar? Compromisso com a sociedade. Um coletivo saudável. Impacto econômico, valores sociais, ética e sustentabilidade são todos considerados. Relacionada a princípios, honestidade e respeito, a integridade é profundamente arraigada na cultura do Rock in Rio.
- **TODOS NA MESMA DIREÇÃO:** Esse pilar enfatiza a formação de um time coeso, unido por objetivos compartilhados e uma abordagem colaborativa. O alinhamento necessário para a realização, juntamente com a convergência de propósitos e valores, é central para esse princípio.

Os cursos de MBA da hsm University contam com 360 horas de conteúdo. Sendo 10 competências/módulos com carga horária de 36h cada; e 06 habilidades para desenvolvimento em cada competência.

## A TRILHA DE DESENVOLVIMENTO DA HSMU É COMPOSTA DE:

a) 10 Competências (módulos): cada competência tem carga horária de 36h;

b) Cada módulo contém 06 Habilidades;

c) Cada habilidade possui três estações de desenvolvimento

**I. ESTAÇÃO 01:** *Video Case* com o Executivo Rock In Rio do mercado apresentando suas experiências sobre o tema da habilidade ou temas correlatos à área. O *Live Case* tem objetivo de trazer experiência e referências práticas de um expert, de modo a relacionar o conteúdo aplicado em aula com sua história profissional, desafios e conquistas;

**II. ESTAÇÃO 02:** 03 aulas em vídeo com os professores sistematizando o conhecimento e conectando-o à prática da Gestão;

**III. ESTAÇÃO 03:** acesso a materiais gráficos de apoio às aulas, tais como: **a)** mapas mentais que contribuem para a organização do conhecimento de forma prática e intuitiva; **b)** Estudos Guiados: materiais contendo highlights sobre os temas, fornecendo acesso a livros, artigos, palestras e entrevistas, fundamentais para o aprofundamento sobre os assuntos discutidos nas aulas.



# COMPETÊNCIAS:

## CULTURA ORGANIZACIONAL: CRIANDO UMA CULTURA DE COLABORAÇÃO

Essa competência visa explorar temas relevantes para a gestão de equipes, como cultura, liderança, colaboração e comunicação. Ela demonstra como combinar esses temas com a paixão de sonhar e fazer acontecer para criar um ambiente de trabalho colaborativo e inspirador. Ao final do curso, os estudantes estarão preparados para liderar equipes com eficácia e promover uma cultura de trabalho colaborativa e inspiradora.

**VÍDEO CASE:** LUIS JUSTO (CEO Rock World) 

**SHORT VIDEO CASE:** ROBERTA MEDINA (CBRO Rock World) 

**PROFESSORA:** ANA CAROLINE OLINDA RIBEIRO 

### HABILIDADES:

- 01:** O papel da cultura na construção de equipes de alto desempenho
- 02:** O papel da liderança na formação de times colaborativos
- 03:** Ferramentas e diagnósticos para avaliar a cultura organizacional
- 04:** Transformação Cultural: Como liderar uma mudança cultural significativa em sua organização
- 05:** A cultura como marca
- 06:** Cultura organizacional e responsabilidade social

## COMUNICAÇÃO: CONSTRUINDO SINERGIA

Essa competência tem como objetivo desenvolver habilidades em comunicação



para fomentar um ambiente de trabalho colaborativo e inspirador, onde todos trabalham juntos para alcançar resultados positivos. Aborda a importância da comunicação interna e externa na construção de uma cultura organizacional forte, conciliando o desafio de criar uma cultura inspiradora com a excelência na entrega de experiências memoráveis.

**VÍDEO CASE:** ANA DECCACHE (Diretora de Marketing Rock World) 

VANESSA OLÍMPIA (Diretora de Talentos Rock World) 

**SHORT VIDEO CASE:** FERNANDA MATOS (Diretora de Talentos Rock World) 

**PROFESSORA:** NATHÁLIA HELOU 

## **HABILIDADES:**

**01:** Comunicação não-violenta

**02:** Organizando a comunicação: como desenvolver e implementar uma estratégia de comunicação eficaz e inspiradora

**03:** Comunicação e o comportamento organizacional: o desafio de construir uma cultura de colaboração

**04:** Comunicação integrada às dimensões econômicas, sociais e ambientais

**05:** Comunicação de crise

**06:** Ferramentas e plataformas de comunicação para comunicação interna e externa

## **GESTÃO DA DIVERSIDADE E INCLUSÃO: CONSTRUINDO EQUIPES PLURAIS E INCLUSIVAS**

Essa competência tem como objetivo abordar a importância da diversidade e inclusão nos ambientes corporativos, desenvolvendo habilidades para a promoção de espaços mais justos e



igualitários, valorizando as individualidades e gerando pertencimento e colaboração. Serão abordados os impactos positivos que a diversidade pode trazer para as organizações, atraindo e retendo melhores talentos no mercado, promovendo uma cultura inclusiva, facilitando a resolução de problemas complexos e desenvolvendo a flexibilidade organizacional.

**VÍDEO CASE:** ZÉ RICARDO (CAO Rock World) [in](#)

THIAGO AMARAL (Coordenador de Pluralidade Rock World) [in](#)

**SHORT VIDEO CASE:** ANNA CLARA CHERMONT (Diretora Produção Artística Rock World) [in](#)

**PROFESSOR:** EDUARDO ABREU [in](#)

## **HABILIDADES:**

**01:** Conceitos e Legislação;

**02:** Comunicação: construindo uma cultura inclusiva;

**03:** Ética e ESG em Diversidade e Inclusão;

**04:** Racismo e Branquitude;

**05:** Gênero e Sexualidade;

**06:** Pessoas com deficiência

## **LIDERANÇA EM PROJETOS COMPLEXOS: BUSCANDO A EXCELÊNCIA**

Nesta competência, os estudantes serão capacitados para liderar equipes multidisciplinares em projetos complexos, buscando a excelência em cada etapa do projeto. Serão desenvolvidas habilidades para criar um ambiente colaborativo e engajado, mapear competências para formação de equipes de alta performance, compartilhar responsabilidades, gerenciar expectativas dos *stakeholders* e resolver conflitos.



**VÍDEO CASE:** LUIS JUSTO (CEO Rock World) [in](#)

RODOLFO MEDINA (CPO Rock World) [in](#)

**SHORT VIDEO CASE:** RICARDO ACTO (COO Rock World) [in](#)

**PROFESSOR:** ADAILTON AZEVEDO [in](#)

## **HABILIDADES:**

**01:** O papel da Liderança: como criar um ambiente colaborativo e engajado em projetos;

**02:** Mapeamento de competências para a formação de equipes de alta performance em projetos;

**03:** Compartilhamento de responsabilidades: como garantir a excelência em cada etapa do projeto;

**04:** Comunicação e *Stakeholders* em projetos complexos: gerenciando expectativas;

**05:** Gestão de conflitos e resolução de problemas;

**06:** Tomada de decisão em ambientes de alta complexidade

## **AMBIDESTRIA ORGANIZACIONAL**

Esta competência tem como objetivo capacitar os estudantes a desenvolver habilidades em ambidestria organizacional, que é a capacidade de equilibrar a visão de longo prazo com a agilidade necessária para lidar com a incerteza e as mudanças constantes nos ambientes organizacionais. Além disso, a competência busca desenvolver habilidades para transformar essa ambidestria em ações concretas e resultados tangíveis para a organização.

**VÍDEO CASE:** AGATHA ARÊAS (Ex-VP de Learning Experience e Presidente Fundadora da Provoke Edutainment Club) [in](#)

ANA BIAVASCHI (Diretora Creators Rock World) [in](#)



DORA PALMA (Gerente de Sustentabilidade Rock World) 

ANA DECCACHE (Diretora de Marketing Rock World) 

PROFESSOR: RAÚL JAVALES 

## HABILIDADES:

**01:** Conceitos e definições de ambidestria organizacional

**02:** Pensamento estratégico: capacidade de pensar grande e a longo prazo

**03:** Pensamento ágil: habilidade de lidar com a incerteza e as mudanças constantes

**04:** Processos e ferramentas para ambidestria

**05:** Equipes sob demanda

**06:** Engajamento e tecnologias sociais

## ***EMPLOYEE ADVOCACY:***

### **PROMOVENDO UMA CULTURA DE ENGAJAMENTO**

Esta competência tem como objetivo proporcionar aos estudantes uma compreensão profunda do conceito de *Employee Advocacy*, enfatizando como ele se relaciona com o sentimento de pertencimento e engajamento dos colaboradores em equipes multidisciplinares. Serão apresentadas as melhores práticas de implementação de programas de advocacy de colaboradores, incluindo a seleção de canais, a criação de conteúdo e a promoção do envolvimento dos colaboradores. Os estudantes terão a oportunidade de aprender sobre os conceitos, técnicas e melhores práticas de implementação de programas de advocacy de colaboradores.

**VÍDEO CASE:** ANA DECCACHE (Diretora Produção Artística Rock World) 

SARA GOBBI (Growth Marketing Manager) 



**SHORT VIDEO CASE:** CELSO BARBOSA (Gestor de Comunidades Rock in Rio e The Town) 

MARIANA LELLIS (Gerente de Marketing Rock World) 

**PROFESSORA:** SUZIE CLAVERY 

## **HABILIDADES:**

**01:** Introdução ao Employee Advocacy: colaboradores como defensores da marca

**02:** Comunicação e liderança *Brand Advocacy*

**03:** Seleção de canais e estratégias de *advocacy*

**04:** Criação de conteúdo de *advocacy*: maximizando o impacto

**05:** Monitoramento e análise de métricas: engajamento, alcance e impacto

**06:** Avaliação de resultados de programas de *advocacy*

## **ESTRATÉGIA ADAPTATIVA NA GESTÃO DE EQUIPES**

Esta competência tem como objetivo desenvolver habilidades de liderança e gestão adaptativa para lidar com ambientes de constante mudança, onde a assunção de riscos é essencial para o sucesso. Desenvolver habilidades para lidar com a incerteza de forma corajosa e proativa, enfatizando o trabalho em equipe e a autonomia compartilhada para alcançar objetivos comuns.

**VÍDEO CASE:** LUIS JUSTO (CEO Rock World) 

RODOLFO MEDINA (CPO Rock World) 

**SHORT VIDEO CASE:** RENATA GUARANÁ (Diretora de Parcerias Rock World) 

ROBERTA MEDINA (CBRO Rock World) 

**PROFESSOR:** DAVID LEDSON 



## HABILIDADES:

- 01:** Análise de cenários: identificando riscos e oportunidades
- 02:** Adaptabilidade: lidar com incertezas e mudanças de cenário
- 03:** Mudança de rota e soluções coletivas: envolvendo equipes no processo de geração de ideias e soluções inovadoras
- 04:** Assunção de riscos calculados: como gerenciar riscos e aprender com os erros
- 05:** *Accountability*: como criar um sistema de responsabilidade e transparência na tomada de decisões estratégicas
- 06:** *Feedback* e processo de melhoria contínua: como usar o *feedback* como parte do processo de aprendizado e melhoria contínua na estratégia e inovação

## INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE

Esta competência tem como objetivo desenvolver habilidades essenciais para estimular e gerenciar a criatividade e inovação dentro da equipe, criando ambientes propícios para o florescimento de ideias inovadoras. Desenvolver habilidades ligadas a estratégias para lidar com os erros de forma construtiva, estimulando um mindset de crescimento e aprendizado contínuo. Desenvolver habilidades fundamentais para criar um ambiente seguro e confiável para que a equipe se sinta à vontade para expressar suas ideias, com ênfase na assunção de riscos calculados.

**VÍDEO CASE:** ZÉ RICARDO (CAO Rock World) [!\[\]\(72b4cf351241b08691672e806c1604b7\_img.jpg\)](#)

AGATHA ARÊAS (Ex-VP de Learning Experience e Presidente Fundadora da Provoke Edutainment Club) [!\[\]\(befdcdf329f4bc1566e8bd49d7971740\_img.jpg\)](#)



**SHORT VIDEO CASE:** ANA BIAVASCHI (Diretora Creators Rock World) 

ZÉ RICARDO (CAO Rock World) 

**PROFESSOR:** FLAVIO PRIPAS 

## **HABILIDADES:**

**01:** *Mindset* de Crescimento

**02:** Colaboração: Criando ambientes de Inovação e Criatividade

**03:** Empatia: Identificando as necessidades do cliente

**04:** Ferramentas e Técnicas para Estimular a Criatividade

**05:** Processo de Inovação: da Ideia à Implementação

**06:** Intraempreendedorismo: a cultura que valoriza a criatividade, o risco calculado, e a experimentação.

## **GESTÃO DE TAENTOS:**

### ***WORK HARD / PLAY HARD***

Esta competência tem como objetivo desenvolver habilidades relacionadas às estratégias de atração, desenvolvimento e retenção de talentos em um ambiente de trabalho saudável e positivo. Foco no desenvolvimento de habilidades de liderança positiva e na criação de ambientes saudáveis para criar uma cultura organizacional que promova o bem-estar dos colaboradores e estimule o desenvolvimento pessoal e profissional.

**VÍDEO CASE:** VANESSA OLÍMPIA (Diretora de Talentos Rock World) 

**PROFESSOR:** FREDERICO LACERDA LATTES 

## **HABILIDADES:**

**01:** Compreendendo a importância da gestão de talentos



**02:** Atraindo talentos: a importância do *employer branding*

**03:** Desenvolvendo talentos: a importância do plano de carreira

**04:** Valorizando e retendo talentos

**05:** Uso de dados na gestão de Talentos

**06:** *Reskilling x upskilling* dos talentos experientes

## ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Esta competência tem como objetivo desenvolver habilidades para tomar decisões éticas e promover soluções socialmente responsáveis. Identificar questões éticas e tomar decisões coerentes com seus valores e com os princípios da integridade. Aborda ainda o conceito de ESG (Ambiental, Social e Governança) e como as empresas podem incorporar esses aspectos em suas estratégias de negócios.



**VÍDEO CASE:** ROBERTA MEDINA (CBRO Rock World) 

ALESSANDRA SALGUEIRO (Diretora Jurídica Rock World) 

**SHORT VIDEO CASE:** DORA PALMA (Gerente de Sustentabilidade Rock World) 

**PROFESSORA:** HILDENGARD ALLGAIER 

### HABILIDADES:

**01:** Introdução à ética e à responsabilidade social

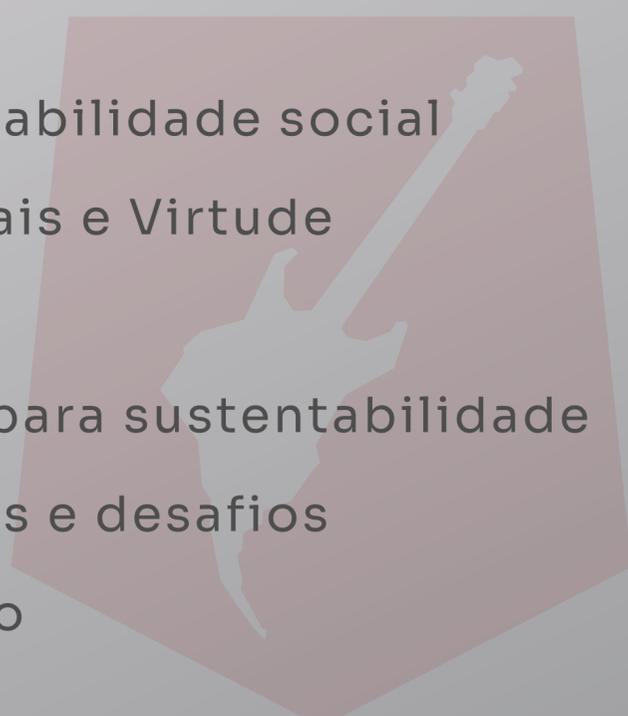
**02:** Ética, Valores, Princípios Morais e Virtude

**03:** Integridade Corporativa

**04:** Liderança, Mindset e Cultura para sustentabilidade

**05:** ESG na prática: Oportunidades e desafios

**06:** ESG como fonte para Inovação



**hsm** THE POWER  
OF KNOWLEDGE

**hsm**<sup>U</sup>



Conecte-se com o mundo através do Rock in Rio e desvende os segredos da gestão de uma das marcas mais emblemáticas do mundo. No primeiro MBA baseado em um das mais influentes marcas do mundo, você terá uma experiência de aprendizagem única, com exemplos reais e cases do lendário festival. Desenvolva habilidades para construir equipes altamente engajadas e motivadas, explorando oito pilares que embasam a cultura Rock in Rio, desenvolvendo competências de colaboração, inovação, gestão de projetos e responsabilidade social. Prepare-se para trilhar seu próprio caminho para o sucesso, destacando-se como um líder inspirador no mercado atual.

**Clique no botão abaixo e matricule-se**

Acesse: [mbarockinrio.com.br/matriculas/](https://mbarockinrio.com.br/matriculas/)

